

L'INTERVISTA **MATTEO MARZOTTO**

«È il primo segno della ripresa»

**Camilla Golzi Saporiti**

Questa volta **Matteo Marzotto** non parla né di donne, né di moda. Ma di viaggi e vacanze. È lo fa in veste di presidente di **Enit** Italia, l'Agenzia nazionale del turismo.

**A quanto pare gli italiani non rinunciano alle vacanze...**

«E fanno bene. Una vacanza è un'occasione per approfondire interessi, gusti, piaceri. Oltre che per dedicarsi a famiglia e relax. Il dato non mi sorprende affatto, ma è un bene averne conferma ora, è un segno di ripresa».

**Il settore sembra andar bene. E i turisti dove vanno?**

«Come sempre: grandi città d'arte e isole, ora, però, sono gettonate anche Lecce, Siena e Parma; meno note, ma dei gioielli. I tour eno-

gastronomici, quelli in giro per l'Italia che mangia, beve e trasmette il buon umore funzionano».

**E lei: progetti per l'estate?**

«Andrò in Toscana e in Abruzzo. La zona del Gran Sasso è una terra splendida e c'è ancora molto da scoprire, parlo di luoghi ma anche di persone, stile di vita».

**Per quanto tempo?**

«Due settimane, ad agosto. Solo così riesco a sentirmi in vacanza, a riposarmi, cosa che durante l'anno non succede. D'inverno al massimo mi concedo un weekend allungato».

**Che tipo di viaggiatore è?**

«Sportivo. Scelgo la meta in base allo sport che voglio praticare, cioè: bici, sci e barca. Per me andare al mare significa andarci sul se-

rio, non sono tipo da spiaggia e ombrellone. Nell'animo, poi, mi considero un montanaro: le "mie" montagne sono quelle venete, le Dolomiti. E sono un paradiso, non a caso dichiarate patrimonio umanitario. In ogni luogo porto la mia passione per la bici».

**Mai preso un last minute?**

«No, il lavoro non me lo permette, devo organizzarmi. Però è un canale molto utilizzato e il trend del settore lo conferma».

**Come i viaggi low cost**

«Senza altro. In questo caso è decisivo internet, che rende rapido e comodo l'acquisto sia di biglietti aerei sia di formule turistiche. Spesso la gente ha talmente poco tempo che passare in agenzia diventa un problema».

**Chi prenota on line?**

«Principalmente i giovani, intesi fino a 40 anni. Anche gli over 40 fanno riferimento al web: in proporzioni minori, ma in costante aumento. Tutti on line cercano informazioni e commenti sulla mete. Poi i più "adulti" si rivolgono ai tour operator per concludere, si sentono più sicuri, con maggiori garanzie. Alla stessa conclusione approda chi parte per luoghi lontani, spesso con vari scali, o per chi sceglie vacanze particolari, legate ad attività o visite specifiche, dal kite surf al santuario».

**Santuario?**

«Esatto. Il turismo religioso è molto attivo. Sono molti i viaggiatori, sia italiani che stranieri, che si muovono verso Loreto, San Giovanni Rotondo, per fare qualche esempio, oltre, ovviamente a Roma».

**Trend**

Oltre alle città d'arte sono molto ricercati i luoghi religiosi



**Gusti**

Le mie ferie ideali? Relax ma anche tanto sport



MODAILO  
Matteo  
Marzotto

