

## ESTATE 2011: BOOM DI PRENOTAZIONI DOMESTICHE E SCONTRINO MEDIO PIÙ RICCO

Milano, 25 luglio 2011 - **Opodo.it**, agenzia di viaggi online leader in Europa, registra una stagione estiva 2011 all'insegna del **turismo domestico**. Dal confronto tra le prenotazioni 2011\* e i dati 2010, infatti, si delinea una nuova configurazione delle preferenze vacanziere degli italiani, con una forte crescita delle **destinazioni nazionali**: Roma e Milano in testa, subito seguite da Catania, Palermo, Napoli e Bari.

Il trend assume ancora più valenza se rapportato alle diverse tipologie di prodotto: mentre il "solo volo" può essere considerato indicativo di tutti quegli italiani che lavorano o studiano fuori casa e approfittano del break estivo per ritornare nelle città natali, i prodotti "solo hotel" e "volo+hotel" denotano invece una precisa scelta turistica. **Il Bel Paese è tornato tra le mete preferite degli italiani.**

Non solo: i numeri rivelano un interessante cambiamento anche a livello macro. Rispetto al 2010, nel 2011 Opodo.it ha registrato un significativo **aumento sia nel volume delle prenotazioni sia nello scontrino medio**, contingenza positiva e incoraggiante per il segmento del turismo online italiano.

Più nello specifico, la spesa media delle vacanze a lungo raggio si attesta **sopra i 1.000 euro** a persona (nel 2010 era inferiore). I viaggiatori a medio/corto raggio, invece, spendono in media qualcosa in meno rispetto al 2010: **250 euro** contro i 290 euro del 2010.

L'ampliamento della forbice della spesa media tra lungo raggio e medio/corto raggio è infatti confermata dalla maggiore quota dei vettori low-cost nel totale delle vendite. Il dato è però più che bilanciato dal forte aumento nel numero delle prenotazioni.

Restando in tema "mete più gettonate", se volgiamo lo sguardo all'estero il lungo raggio vede in testa destinazioni sempre in voga come **New York, Los Angeles e Bangkok**, a cui quest'anno si aggiungono due new entries di rilievo: **Riga e Las Vegas**. Il medio raggio, come da tradizione, conferma la predominanza delle grandi capitali Europee, in particolare **Londra, Parigi, Amsterdam, Istanbul, Madrid, Lisbona**.

*"I dati al 30 giugno confermano un trend positivo e incoraggiante", commenta Alhena Scardia, Country Manager di Opodo.it. "Dal confronto tra data di prenotazione e data di partenza, emerge che le vacanze estive sono un appuntamento intoccabile per gli Italiani, che sempre*

---

\* Dati consolidati al 30 giugno 2011.

*più spesso si affidano alle risorse del web non soltanto per documentarsi su destinazioni, prezzi e possibilità, ma anche per prenotare la combinazione a loro più adatta e/o conveniente".*

*"Più contenuto sembra invece l'andamento delle prenotazioni del mese di luglio", aggiunge Scardia: "Siamo infatti in attesa di registrare l'impulso dei cosiddetti last minute bookers, che rispetto al trend degli anni precedenti sembrano tardare un po".*

### **Opodo ([www.opodo.it](http://www.opodo.it))**

Opodo è l'agenzia di viaggi online leader in Europa.

Nata nel 2001 dalla joint venture di nove fra le maggiori compagnie aeree europee (Air Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM e Lufthansa), dal luglio 2004 la società è controllata da Amadeus, il primo provider mondiale di Information and Communication Technology per il turismo.

Opodo opera attualmente in **13 paesi europei**, attraverso portali nazionali dedicati connessi tra loro attraverso il network comune: Germania ([www.opodo.de](http://www.opodo.de)), Regno Unito ([www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk)), Francia ([www.opodo.fr](http://www.opodo.fr)), Spagna ([www.opodo.es](http://www.opodo.es)), Italia ([www.opodo.it](http://www.opodo.it)), Austria ([www.opodo.at](http://www.opodo.at)), Svizzera ([www.opodo.ch](http://www.opodo.ch)), Svezia ([www.opodo.se](http://www.opodo.se)), Norvegia ([www.opodo.no](http://www.opodo.no)), Danimarca ([www.opodo.dk](http://www.opodo.dk)), Finlandia ([www.opodo.fi](http://www.opodo.fi)), Belgio ([www.opodo.be](http://www.opodo.be)) e Portogallo ([www.opodo.pt](http://www.opodo.pt)). Grazie all'ampiezza del network e alle numerose partnership strette nel corso degli anni con i principali

attori e fornitori del mercato turistico, Opodo può contare oggi su una rete mondiale con **più di 500 compagnie aeree, oltre 125.000 strutture alberghiere, 7.000 punti autonoleggio e oltre 35.000 pacchetti vacanza**, offrendo ai viaggiatori europei una gamma di prodotti altamente diversificata ed esaustiva.

### **Contatti:**

#### **Ufficio Stampa Opodo.it**

#### **MSL Italia**

Alessandro Chiarmasso / Marta Albertazzi / Francesca Papagno

+39 02. 77.336.381 / 265 / 413

[alessandro.chiarmasso@mslgroup.com](mailto:alessandro.chiarmasso@mslgroup.com)

[marta.albertazzi@mslgroup.com](mailto:marta.albertazzi@mslgroup.com)

[francesca.papagno@mslgroup.com](mailto:francesca.papagno@mslgroup.com)